

## → LOGO



## → CORES



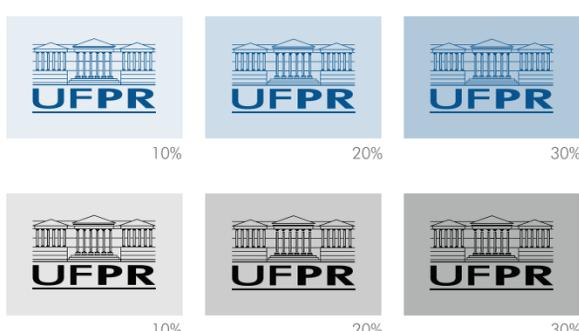
C 100 M 51 Y 0 K 30  
R 0 G 84 B 142  
#00548E



C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 35 G 31 B 32  
#231F20

## → POSSIBILIDADES DE VARIAÇÕES PARA USO

- Utilização em apenas uma cor em materiais impressos, sendo obrigatoriamente em azul ou preto institucional. As versões poderão ser aplicadas sobre fundo branco ou sobre fundos reticulados de 10% a 30% de azul ou preto.



- Para o uso de versões negativas, opte pelos fundos preto ou azul institucional com a marca aplicada em branco.



## → REDUÇÕES DA LOGO\*

Em materiais impressos:

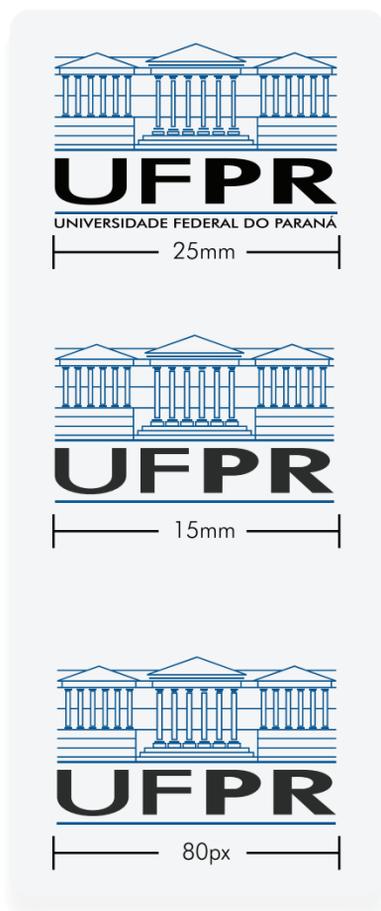
- Versão principal (com assinatura)**  
A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 25mm de largura.

- Versão sem assinatura**  
A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 15mm de largura.

Em materiais/meios digitais:

- Versão com/sem assinatura**  
A menor dimensão que essa versão digital pode assumir é de 80px de largura.

\*A medida da largura deve permanecer sempre proporcional à altura, respeitando a unidade de medição utilizada.



## → ASSINATURAS DE MARCAS COM UFPR

Para compor assinaturas de marca em um material, considere esta hierarquia: administração superior, administração de setores específicos, projetos/ programas/ações/cursos.

Ao dispor as marcas, siga a ordem de importância da esquerda para a direita em assinaturas horizontais e de cima para baixo em assinaturas verticais.

A marca da universidade deve, idealmente, estar à direita em assinaturas horizontais e abaixo de todas as outras em assinaturas verticais.

É essencial manter a marca da universidade no mesmo tamanho ou maior do que as demais.



## → ATENÇÃO

O desenho correto da marca UFPR, possui **3 estruturas arquitetônicas com 6 colunas cada.**

Para evitar utilizações incorretas, acesse o arquivo original disponível na página da SUCOM, no site oficial da universidade.

